



**Dal 22 al 25 ottobre 2026
prende il via la seconda edizione di**

**BIG
Biennale Internazionale Grafica
festival diffuso e gratuito dedicato al design della comunicazione e alle
culture visive**

**Quattro giorni di mostre, installazioni, workshop, talk, lectures e incontri
all'ADI Design Museum, con un programma che coinvolge anche scuole,
università, musei, archivi, studi e gallerie.**

**Tra i protagonisti della seconda edizione: Silvana Amato, Giulia Boccarossa,
Matteo Bologna, Lukas Cottrell, Erik Kessels, Luca Lattuga, Emilio Macchia,
Armando Milani, Federica Ricci, Marta Sironi, Leonardo Sonnoli, Patrick
Thomas, Susanna Vallebona, e molti altri ospiti italiani e internazionali.**

Un progetto ideato e curato da Francesco Dondina

www.biennaleinternazionalegrafica.com

Milano, 11 settembre 2026 – Dopo il successo della scorsa edizione, che ha registrato oltre 20.000 visitatori, più di 90 appuntamenti e la partecipazione di 150 designer provenienti da tutto il mondo, **dal 22 al 25 ottobre 2026** torna a **Milano BIG, Biennale Internazionale Grafica, il festival diffuso e gratuito dedicato al design della comunicazione e delle culture visive**, ideato e curato da **Francesco Dondina**.

Quest'anno il festival punta a consolidare ulteriormente la rete delle collaborazioni e a rafforzare la propria dimensione internazionale, attraverso un programma articolato in mostre, installazioni, workshop, talk, lectures e incontri. Con il patrocinio di **Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Italia Patria della Bellezza, AIAP – Associazione Italiana design della comunicazione visiva e AGI – Alliance Graphique Internationale** il programma è sviluppato da **Dondina Associati** in collaborazione con **ADI Design Museum, AIAP – Associazione Italiana design della comunicazione visiva, ADCI – Art Directors Club Italiano, AGI – Alliance Graphique Internationale, ISIA Roma Design, Peter Schmidt Group, Packaging Première, Caffè MOAK.**

Nato dall'esperienza del **Milano Graphic Festival 2022**, BIG torna con la sua formula biennale e con una missione ben precisa: **portare il design della comunicazione fuori dal perimetro degli addetti ai lavori e restituirgli un ruolo centrale nel dibattito sulla cultura contemporanea**. Perché la grafica non è una disciplina confinata agli studi di progettazione ma è nelle città, nei libri, nelle immagini, nelle identità, nei sistemi di informazione che utilizziamo ogni giorno. È il modo in cui leggiamo e interpretiamo il mondo e, spesso, racconta il tempo in cui viviamo prima ancora delle parole.

Cuore della seconda edizione è l'**ADI Design Museum**, main partner dell'iniziativa e luogo naturale per una manifestazione che mette in relazione design, ricerca, cultura e divulgazione. Nato attorno alla Collezione storica del Premio Compasso d'Oro, il museo ospita il nucleo principale del programma espositivo: una costellazione di mostre capace di attraversare epoche, linguaggi e generazioni diverse e di raccontare la grafica non soltanto come strumento professionale, ma come parte integrante della cultura visiva.

Accanto all'ADI Design Museum, il programma si estende anche in altri luoghi della città, coinvolgendo **musei, gallerie, scuole, università, archivi, studi grafici**.

Anche quest'anno il festival coinvolge numerosi **ospiti italiani e internazionali** protagonisti di momenti di approfondimento e ricerca dedicati a professionisti, studenti e appassionati. Tra questi: **Patrick Thomas**, graphic designer, autore e docente attivo tra Berlino, Barcellona e Londra e membro dell'AGI; **Erik Kessels**, artista, designer e curatore olandese, direttore artistico di KesselsKramer e cofondatore di KesselsKramer Publishing, protagonista del programma inaugurale del festival e della mostra *Muddy Dance*, realizzata in collaborazione con ADCI – Art Directors Club Italiano; **Lukas Cottrell**, CEO di Peter Schmidt Group una delle più influenti agenzie di branding e design europee; **Leonardo Sonnoli**, figura di riferimento della grafica italiana contemporanea; **Matteo Bologna**, fondatore e direttore creativo di Mucca Design, presidente emerito del Type Directors Club ed ex membro del Consiglio di amministrazione di AIGA/NY; **Armando Milani**, tra i decani della grafica italiana, da sempre impegnato sui temi dell'identità visiva e della comunicazione sociale e umanitaria; **Silvana Amato**, designer editoriale e presidente del gruppo AGI Italia.

Come sottolinea il curatore Francesco Dondina *"Il design non riguarda soltanto la prospettiva di chi progetta, ma soprattutto l'esperienza di chi fruisce del progetto"*, BIG intende costruire un luogo di confronto capace di mettere in relazione cultura del progetto e cultura d'impresa e, allo stesso tempo, valorizzare percorsi di ricerca rivolti alla dimensione sociale. È proprio a partire da questa visione che la Biennale affronta temi trasversali – dalla riqualificazione urbana all'ambiente, dall'identità di genere alla formazione – con un'attenzione particolare a **città, territorio, giovani e sostenibilità**, osservati attraverso i diversi linguaggi del progetto grafico contemporaneo: dalla grafica ambientale al type design, dalla grafica editoriale all'information design.



Il programma completo del festival sarà disponibile prossimamente sul sito www.biennaleinternazionalegrafica.com

LE MOSTRE

ADI Design Museum, dal 22 ottobre all'8 novembre 2026

Il programma espositivo di BIG propone un percorso che va dalla memoria alla sperimentazione, dalla tipografia al libro, dalla fotografia alla cultura del manifesto, mettendo in relazione patrimoni storici e pratiche contemporanee. Le mostre, la cui produzione, insieme a quella delle installazioni, è stata possibile grazie al supporto di **NAVA Press, Fedrigoni, Paper&People** e **Quadricroma**, saranno visitabili all'ADI Design Museum dal **22 ottobre all'8 novembre 2026**.

Tra le esposizioni principali torna **SIGNS, Grafica Italiana Contemporanea**, giunta alla quarta edizione, con dodici protagonisti: **Atto, Chiara Zhu, Dario Carta, eee studio, Elia Barbieri, esc design, Federica Ricci, FIRM, Giga Design Studio, Giorgia Cadeddu, Giulia Boccarossa, pop-eye studio**. Una mostra autoriale che mette a confronto esperienze, formazioni e sensibilità differenti, restituendo una fotografia della pluralità del progetto grafico italiano contemporaneo.

Il **libro** è uno dei fili conduttori della seconda edizione. Da **BOOKSHOCK, Oggetto Libro**, a cura di **Susanna Vallebona**, che riflette sulle relazioni tra design, arte e libro come strumento di conoscenza e contaminazione culturale, a **Best Book Design from all over the World**, a cura di **Beautiful Italian Books**, con i 14 libri finalisti del premio internazionale.

Con **Alfabeti Modernisti Italiani**, a cura di **Luca Lattuga**, in collaborazione con **Fabrizio Falcone**, la ricerca guarda invece alla storia della tipografia italiana degli anni Venti e Trenta. Oltre dieci anni di raccolta di caratteri e materiali provenienti da tipografie e xilografie hanno dato vita a un progetto che dal patrimonio storico arriva al presente attraverso la digitalizzazione: in collaborazione con la fonderia digitale CAST sono stati infatti digitalizzati e resi disponibili oltre 20 font.

Id-ictionary, a cura di **Silvana Amato**, porta in mostra 70 poster realizzati da una selezione internazionale di membri dell'**Alliance Graphique Internationale (AGI)**, trasformando il manifesto in uno strumento per interrogare parole, concetti e identità attraverso il linguaggio visivo.

Lo stesso tema della memoria della grafica ricorre nella mostra dell'**ADI Design Museum**, a cura di **Maria Canella**, dedicata alla storica testata giornalistica **Avanti!**. Attraverso una selezione di materiali d'epoca, l'esposizione ne ripercorre la storia e il ruolo, mettendo in luce l'importanza del giornale sia dal punto di vista della comunicazione sia da quello visivo.



La partecipazione di ADCI – Art Directors Club Italiano porta a BIG il lavoro di **Erik Kessels**, **Muddy Dance** che parte dalla fotografia vernacolare e da una partita di calcio per cambiare radicalmente il punto di vista. Eliminando il pallone dalle immagini, il gioco scompare e resta il movimento: corpi che corrono, cadono, si inseguono, si sollevano dal fango. La partita si trasforma così in una danza e la fotografia diventa materia per un nuovo racconto.

Alla Fabbrica del Vapore dal 21 al 25 ottobre ISIA Roma Design presenterà la mostra **IN ITINERE _ il viaggio del progetto. La Comunicazione Sistemica di ISIA Roma Design** curata da **Mario Rullo** e **Tommaso Salvatori** che illustrerà le varie forme della Comunicazione Sistemica di ISIA Roma, attraverso progetti di design che sono insieme strumenti di conoscenza, esercizi di immaginazione e visioni del possibile: Editorial, Type, Identity, Digital, Interaction, Multimedia, Audiovisual, Video Animation, Exhibit, Infographic, Systemic, Advertising.

TALK E INIZIATIVE

ADI Design Museum, dal 22 al 25 ottobre 2026

Le giornate di BIG diventano un'occasione per incontrarsi, confrontarsi e condividere idee intorno al design della comunicazione, attraverso un programma di talk, incontri e workshop che riunisce **designer, progettisti, studiosi e professionisti italiani e internazionali**. Quattro giorni dedicati alle trasformazioni della disciplina, alle nuove forme della progettazione e al rapporto tra grafica, società e cultura contemporanea, con appuntamenti gratuiti all'ADI Design Museum.

Tra i protagonisti più attesi del programma **Patrick Thomas**, **Erik Kessels** e **Lukas Cottrell**. Tre figure internazionali che, attraverso approcci e linguaggi differenti, hanno contribuito a ridefinire i confini del progetto grafico contemporaneo. **Lukas Cottrell** e Cristina Balbo di Peter Schmidt Group rifletteranno sul ruolo dell'aura nella costruzione dei brand, sottolineando il valore di un design capace di generare fascino, riconoscibilità e rilevanza culturale, lontano dalla logica della performance, **Erik Kessels** sarà protagonista di un talk dedicato alla mostra *Muddy Dance* in programma all'ADI Design Museum, mentre **Patrick Thomas** presenterà la propria ricerca, in un incontro che attraversa pratica artistica, grafica e sperimentazione.

Proprio libro, tipografia ed editoria costituiscono uno dei nuclei del programma, con una serie di appuntamenti dedicati alla cultura del progetto editoriale e alla memoria della grafica. Tra questi *Beautiful Italian Books*, il progetto che porta l'Italia nel circuito internazionale di *Best Book Design from all over the World*, gli incontri con le fonderie **Zetafonts**, **Dalton Maag** e **CAST** dedicati al type design e il talk sul progetto *Alfabeti Modernisti* con **Luca Lattuga** e **Carlo Vinti**. A questo percorso si affiancano la presentazione del volume *Monogrammi* con **James Clough** e **Fabrizio Falcone** e un tributo a **Mitch Paone**, cofondatore e direttore creativo di DIA Studio. Sul tema dell'editoria e della progettazione



visiva si inserisce inoltre l'incontro con **Leonardo Sonnoli** e i suoi più emblematici progetti editoriali.

Un altro filone guarda invece alla **grafica come strumento di interpretazione e trasformazione dello spazio pubblico**, con l'incontro dedicato alla grafica urbana con **Migliore+Servetto**, mentre il confronto tra progetto e società si apre anche alle esperienze della **Rete dei festival**, riunendo le principali realtà italiane dedicate al design della comunicazione visiva, da nord a sud, per interrogarsi sul ruolo che questi appuntamenti possono svolgere nella costruzione e nella diffusione di una cultura del progetto.

Ampio spazio è dedicato anche alla **formazione, alla ricerca e alla trasmissione dei saperi**. **ISIA Roma Design**, primo istituto pubblico di design in Italia, oltre alla mostra alla Fabbrica del Vapore, terrà anche workshop e talk sia nella suddetta sede che all'ADI Design Museum rivolti soprattutto a studenti e giovani professionisti proponendo una riflessione sull'evoluzione della formazione nel campo delle arti visive, mentre il programma affronta il tema della responsabilità di progetto attraverso la riflessione di **Packaging Première**, fiera di packaging di lusso, sul packaging inclusivo. **ADCI** sarà presente con un talk, un momento di incontro e confronto che porterà a BIG voci e prospettive diverse del mondo della creatività e della comunicazione. A completare questo percorso, **AIAP** propone una tavola rotonda dedicata al tema del **Museo della Grafica**, per discutere di patrimonio, conservazione, ricerca e divulgazione della progettazione grafica in Italia.

Lo sguardo si allarga infine alle **nuove prospettive della disciplina e al rapporto tra grafica, cultura e società contemporanea**, con il talk di **Armando Milani**, *Dall'occhio al cuore* e la proiezione del film *Helvetica* a cura di **Alberto Saibene**, **Alberica Archinto** e **Ranuccio Sodi**.

Accanto ai talk, tornano **workshop e seminari**, pensati come momenti di sperimentazione concreta rivolti a studenti, professionisti e appassionati. Dopo il successo della prima edizione, i laboratori rafforzano la dimensione formativa di BIG mettendo in relazione teoria e pratica, generazioni e diversi linguaggi del design. Tra i protagonisti e le iniziative **Patrick Thomas**, **Zetafonts**, **Gaetano Grizzanti**, **AIAP Community** e **Matteo Bologna**.

UN PALINSESTO DIFFUSO

BIG non si esaurisce all'interno dell'**ADI Design Museum**, ma si estende alla città attraverso una rete di luoghi, istituzioni e realtà che portano il design della comunicazione nei contesti della formazione, della produzione e della cultura. Tra le realtà che hanno già confermato la propria partecipazione alla seconda edizione: **Politecnico di Milano**, **Fabbrica del Vapore**, **NABA**, **CFP Bauer**, **Bonvini 1909**, **Biblioteca Sormani**, e **studio FM**, insieme a studi, librerie e altri spazi della città. Inoltre, in risposta all'open call lanciata da BIG a febbraio 2026 e rivolta a designer e creativi di ogni genere, sono stati selezionati diversi progetti da inserire nel programma della biennale. Tra questi, il workshop *Grafica Parlata* con Luciano Perondi, che si terrà all'interno del CFP Bauer; una mostra sulla comunicazione di Villa Necchi



Campiglio, curata da Matteo Cupella e Martina Arancia D'Alessandro; il workshop *Storie a staffetta* di Eleonora Lombardi, all'interno di Villa Ghirlanda Silva nel Comune di Cinisello Balsamo, che ringraziamo per la collaborazione; il workshop *Bello non basta* di Vittoria Carta Mantiglia, negli spazi di Open Casello; e la mostra *Ri-leggere Operazione Arcevia. 1972–1976*, curata da Maria Loreta Pagnani.

In questa direzione si inserisce ***What's BIG? 100 grammi di lavoro, caffè e design***, progetto ideato da **Fabiana Ielacqua** e realizzato da BIG insieme a **Caffè MOAK e AIAP**, che coinvolge trenta visioni progettuali sul tema del lavoro dignitoso a partire dall'**Obiettivo 8 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Designer di diversi territori sono invitati a confrontarsi attraverso il progetto su temi come **lavoro, diritti, equità e inclusione**.

Francesco Dondina

Direttore creativo, docente e curatore, nel 1986 ha fondato lo studio Dondina Associati, orientato alla brand identity e al design della comunicazione. Ha insegnato all'Università dell'Immagine, al Cfp Bauer - ex Umanitaria, al Politecnico di Milano-Scuola del Design, all'Istituto Europeo di Design e alla Raffles. Nel 2009 ha scritto un libro-intervista con Bob Noorda: "Una vita nel segno della grafica", pubblicato in una nuova edizione da Lazy Dog Press nel 2021 e nel 2024 "Civiltà dello sguardo" edito sempre da Lazy Dog.

Dal 2015 al 2019 ha curato il ciclo di conferenze "Graphic Design Lectures" al Castello Sforzesco, nel 2023 all'ADI Museum. Nel 2016 ha curato la prima edizione della mostra "SIGNS, grafica italiana contemporanea", negli spazi di Base, progetto permanente rivolto alla promozione della cultura visuale in Italia. Nel 2022 ha ideato e curato il Milano Graphic Festival. Compasso d'Oro Adi / Menzione d'Onore nel 2020.

INFORMAZIONI

BIG, Biennale Internazionale Grafica

22–25 ottobre 2026, le mostre rimarranno aperte fino all'8 novembre

Un progetto ideato e curato da **Francesco Dondina**

Milano, sedi diffuse in tutta la città metropolitana

Hub principale:

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

(Ingresso da Via Ceresio 7 – Via Bramante 42 – Piazzale Cimitero Monumentale)

BIG, Biennale Internazionale Grafica è promosso da Dondina Associati, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Italia Patria della Bellezza, AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, AGI- Alliance Graphique Internationale

Main partner:



ADI Design Museum

Per la realizzazione del progetto, si ringraziano i partner:

ADI Design Museum, AIAP-Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, ADCI-Art Directors Club Italiano, AGI- Alliance Graphique Internationale, ISIA Roma Design, PSG-Peter Schmidt Group, Packaging Première, Caffè Moak

In collaborazione con:

FAI- Villa Necchi Campiglio, Biblioteca Sormani, Politecnico di Milano, Fabbrica del Vapore, Open Casello, Bonvini 1909, Lazy Dog Press, Zetafonts, CFP Bauer, NABA- Nuova Accademia di Belle Arti

Main partner tecnico: Nava Press

Partner tecnici:

Fedrigoni, Paper&People, Quadricroma

Media partner:

Eye Magazine

Sito web: www.biennaleinternazionalegrafica.com

info@dondina.it

IG: @biennaleinternazionalegrafica / FB: Biennale Internazionale Grafica

Ufficio stampa

ddl | arts |

Viale Premuda 14, Milano

ddlarts@ddlstudio.net | T +39 02 8905.2365

Alessandra de Antonellis | E-mail:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net |

T +39 339 3637.388

Sofia Alberti | E-mail:sofia.alberti@ddlstudio.net | T +39 347 9097.305

Giulia Omodeo Salè | E-mail:giulia.omodeo@ddlstudio.net | T +39 335 363.797

Promosso da  Dondina Associati	Con il patrocinio di  Regione Lombardia  Comune di Milano  FONDAZIONE ETS ITALIA-PATRIA DELLA BELLEZZA  AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva  AGI		
Main partner  ADI Design Museum	Partner  ADI ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE  AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva  ADCI ART DIRECTORS CLUB ITALIANO  AGI  ISIA ROMADESIGN  PETER SCHMIDT GROUP  PACKAGING PREMIÈRE MILAN  MOAK		
In collaborazione con  Bauer  FAI VILLA NECCHI CAMPUGLIO  POLITECNICO MILANO 1863 SCUOLA DEL DESIGN  OPEN CASELLO  BIBLIOTECA SORMANI  ZETAFONTS FOUNDRY  lazy dog  NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI  Fabbrica del Vapore  B. FRATELLI CARTOLERIA E TIPOGRAFIA MILANO 1919			
Main partner tecnico  NAVA PRESS Printing & Packaging	Partner tecnici  FEDRIGONI SPECIAL PAPERS  paper & people SUPPORTING THE ARTS  QUADRICROMA		Media partner  eye